

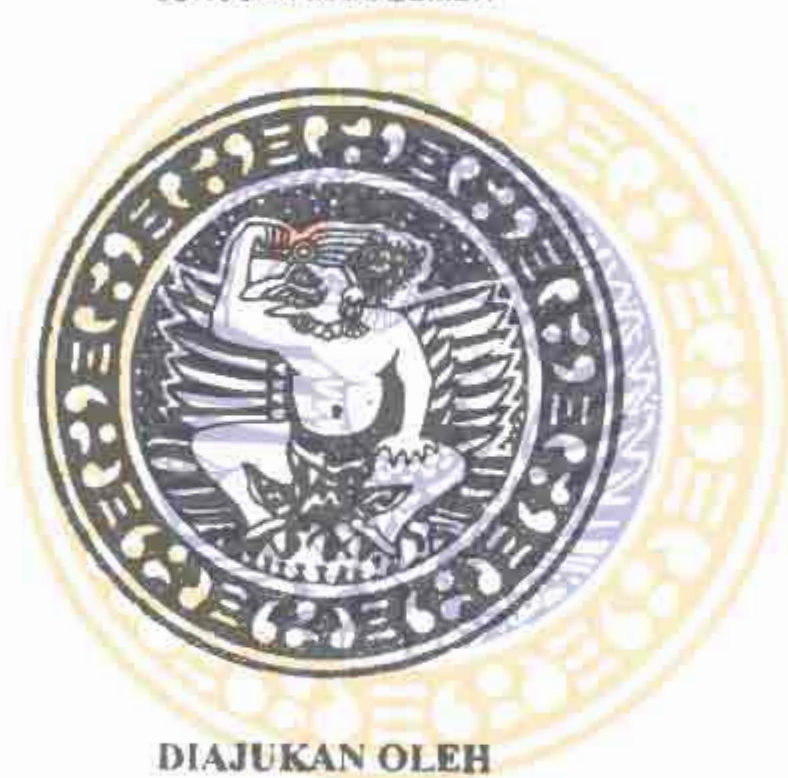
MARKET - FARE - PRICE

**TINGKAT UNDERPRICED SAHAM
PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI INDONESIA
PERIODE 1999-2002**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

KK
B 57/05
Sav
t



DIAJUKAN OLEH

**SAVITRI
No. Pokok : 049816005**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

SKRIPSI

TINGKAT *UNDERPRICED* SAHAM

PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI INDONESIA

PERIODE 1999 – 2002

DIAJUKAN OLEH :

SAVITRI

No. Pokok : 049816005

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Drs. ANDRY IRWANTO, MBA, Ak.

TANGGAL... 5-8-2004

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

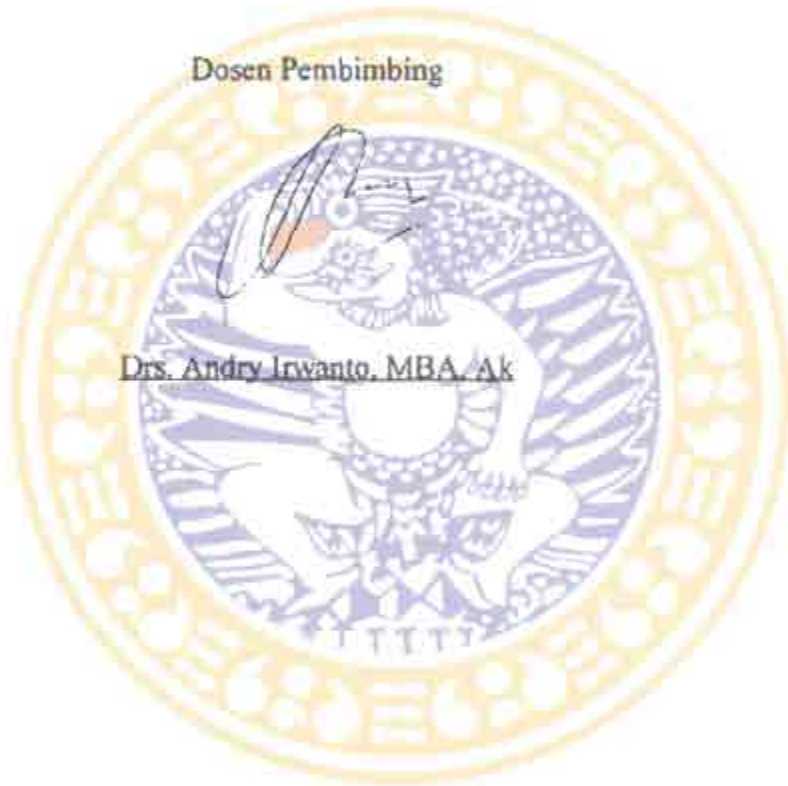
TANGGAL... 18-8-2004

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Surabaya, 30-04-2024

Dosen Pembimbing


Drs. Andry Irwanto, MBA, Ak



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel umur perusahaan, ukuran perusahaan, persentase saham yang ditahan pemegang saham lama, dan ROA terhadap tingkat *underpriced* pada penetapan harga saham perdana yang diukur dengan adanya pendapatan abnormal positif pada hari pertama perdagangan saham di Bursa Efek Jakarta. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi pada investor dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian berikutnya.

Penelitian ini merupakan penelitian populasi, di mana yang diteliti adalah 38 saham yang melakukan *initial public offering* (IPO) pada periode 1999-2002 dan memiliki pendapatan abnormal positif pada hari pertama perdagangan saham di Bursa Efek Jakarta. Untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, persentase saham yang ditahan pemegang saham lama, dan ROA terhadap tingkat *underpriced* saham digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel umur perusahaan, ukuran perusahaan, persentase saham yang ditahan pemegang saham lama, dan ROA mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpriced* saham yang ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} (2,745) > F_{tabel} (2,619)$. Secara parsial hanya variabel ukuran perusahaan terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap tingkat *underpriced* saham.

